

Wer und was versteckt sich hinter Ernährungsportalen? Ergebnisse des Website-Checks

Nr.	Betreiber der Seite	Screenshot der Startseite	Anbieter verspricht (Website/ Selbstauskunft)	Beschreibung	Bewertung der Verbraucherzentrale	Bewertungs-Symbole
1	Impressum Neosmart Consulting AG Mühlebachstr. 72 CH-8008 Zürich Finanzierung Auf Anfrage der Verbraucherzentrale (VZ) keine Antwort. Info auf der Website: Website: „Für die Verkäufe der Produkte erhält die Neosmart Consulting AG eine Provision. Diese wird dazu genutzt, um die Internetseite ständig aktuell und damit auf dem neuesten Stand zu halten.“	http://www.zentrum-der-gesundheit.de  http://www.zentrum-der-gesundheit.de/gesunde-ernaehrung.html	Website: „Für die Gesundheit des Menschen - In unserem unabhängigen Internetportal finden Sie unzensurierte Informationen aus den Bereichen Gesundheit, Ernährung und Naturheilkunde. In den angeschlossenen Shops finden Sie hochwertige natürliche Produkte, die Ihnen helfen sollen, Ihre Gesundheit zu stabilisieren.“ Antwort auf Anfrage der VZ: Keine	Gesamturteil Bewertungskriterien • Verkaufsinteresse: groß • Transparenz der Informationen zum Anbieter: schlecht • Objektivität der Ernährungsberatung: mangelhaft Details Gezielt platzierte Produktverweise im Text und „Produkt-Tipps“ am Seitenrand, obwohl der Name der Internetseite „Zentrum der Gesundheit“ die Erwartung eines unabhängigen Gesundheitsportals weckt. Kontroverse Themen, z.B. „Vitamin D schützt vor Krebs“, „Aspartam erhöht die Krebsrate“, werden einseitig dargestellt. Quellen werden angegeben, doch Qualität und/oder Inhalte der Studien entsprechen nicht den daraus gezogenen Schlussfolgerungen (z.B. Aspartam und Krebs). Einseitig aufbereitete redaktionelle Inhalte dienen als Aufhänger für den Produktverkauf (z.B. Vitamin D-Präparate, Stevia).	   	